



**Juego de apuestas en adolescentes
de la provincia de Alicante II**

**ESTUDIO LONGITUDINAL
2016 -2017**

**DE LOS HÁBITOS DE JUEGOS DE APUESTAS
Y LOS PREDICTORES PSICOSOCIALES**

RESUMEN EJECUTIVO



La industria del juego

- El volumen de negocio total del juego de azar en España se sitúa por encima de los 35.000 millones de euros anuales. ⁽¹⁾
- En 2016, la cifra de inversión publicitaria fue de 138 Millones de Euros, aumentando un 3.5% la inversión del año anterior. ⁽¹⁾

El juego de apuestas en adolescentes

- **16%** de los jóvenes europeos de 15 años ha jugado al menos una vez en los últimos 12 meses ⁽¹⁾
- **23,8%** de los españoles de 15 a 17 años ha jugado al menos una vez en los últimos 12 meses ⁽²⁾

Juego en Riesgo

Se define como una alta probabilidad de que el juego pueda causar en el futuro problemas de orden económico, social, académico.

En nuestro país, entre un **4%** y un **5,6%** de los adolescentes se sitúan en la franja de riesgo. El **89,7%** son chicos. ⁽³⁾

Juego problemático

Se consideran jugadores problemáticos a los que sufren consecuencias negativas en su funcionamiento cotidiano (ej., estudios, relaciones familiares, etc).

El **44,8%** de los jugadores patológicos comenzaron a jugar siendo menores, tres veces superior al de las personas que juegan sin riesgo, en las que solo el 13,4% iniciaron antes de los 18 años. ⁽²⁾

El **1,2%** de los adolescentes cumplieron el criterio de juego problemático. El **90%** son chicos. ⁽³⁾

(1)  ESPAD

(2)



(3)

Becoña et al. 2001; Miguez y Becoña, 2015; González-Roz et al. 2016; Lloret, Cabrera et al. 2016



Ante esta situación y las evidencias aportadas, la **Comisión Europea** advierte, en relación al juego online, que la protección de los menores ha de ser una prioridad y se destaca la necesidad de conocer mejor los factores determinantes y la idoneidad de los instrumentos preventivos.



Por su parte, la **Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas** ha incorporado por primera vez el juego de apuestas en la recientemente aprobada Estrategia Nacional sobre Adicciones 2017-2024.



Dirección General
de Ordenación del Juego

El **Consejo Regulator del Juego Responsable** muestra su preocupación por la incidencia del juego en jóvenes y en especial al acceso de los menores al juego y propone establecer un “plan de investigación”, que aporte datos objetivos y útiles para una mejor identificación de pautas y factores de riesgo en el juego



La **Diputación de Alicante** sensible a esta realidad, asume desde el Área de Juventud la promoción de actuaciones en materia de prevención. Por ello, desde 2016, encarga a la Universidad Miguel Hernández de Elche un estudio longitudinal sobre una muestra representativa de la provincia de Alicante que pretende identificar hábitos de juego de apuestas y factores de riesgo psicosociales que posteriormente sirvan para diseñar e implementar propuestas preventivas en los centros educativos.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general: conocer los hábitos de juegos de apuestas y los predictores psicosociales entre los adolescentes de la provincia de Alicante



Monitorizar la prevalencia de los juegos de apuestas entre los adolescentes de la provincia de Alicante.



Determinar la potencia predictiva de las actitudes y otras variables psicosociales asociadas al inicio y mantenimiento de la conducta de juego, tomando como referencia la medida en 2016



Analizar las relaciones entre las características psico-sociales asociadas y la conducta de juego desde un enfoque longitudinal.



Proponer intervenciones preventivas acordes a los resultados hallados.



Comunicar los resultados en distintos ámbitos de difusión: comunidad educativa, familias, comunidad científica y población general.



DISEÑO

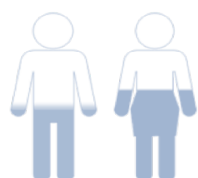
- Diseño longitudinal.
- Estudio correlacional y predictivo
- Los centros fueron asignados pseudo-aleatoriamente.
- Se aseguró la representatividad de la población adolescente alicantina.



PARTICIPANTES

- **2437 alumnos/as** entre 14 y 19 años (Edad media: 16.08)
- 4ºESO, 1ºBAT y 2ºBAT
- Pertenecientes a 13 municipios (Alcoy, Alicante, Almoradí, Aspe, Benidorm, Denia, Elche, Ibi, Novelda, Orihuela, Pego, Villajoyosa, Villena)
- 9 comarcas
- 15 centros educativos I.E.S.

45,2% 54,8%



PROCEDIMIENTO

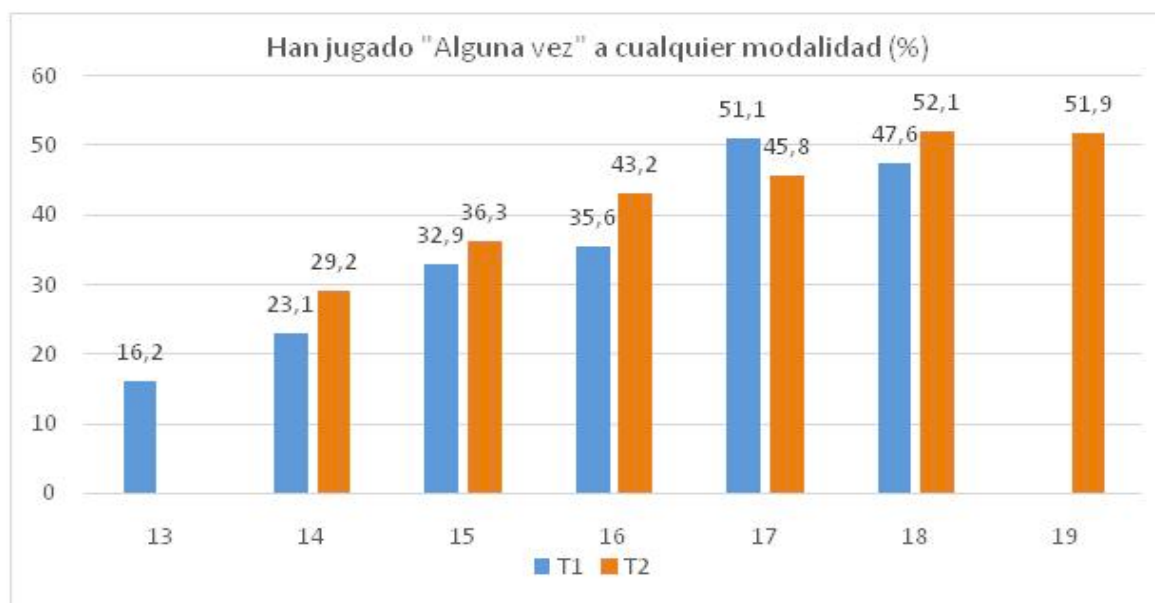
- Autorización de investigación por parte de Secretaria Autonómica de Educación.
- Aprobación por el Comité de Ética Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Consentimiento informado por parte de padres/madres.
- Cuestionarios anónimos identificados con clave única.
- Trabajo de campo: septiembre - noviembre 2017.
- Técnicos expertos administraron los cuestionarios en formato grupal

MEDIDAS

- Frecuencia e intensidad de juego de apuestas
- Intención de juego
- Juego problemático. Severidad
- Motivaciones para jugar
- Factores de riesgo (percepción de riesgo, accesibilidad, legalidad, actitud parental)
- Presión de grupo
- Presión mediática y actitud hacia la publicidad
- Conducta de juego de los padres

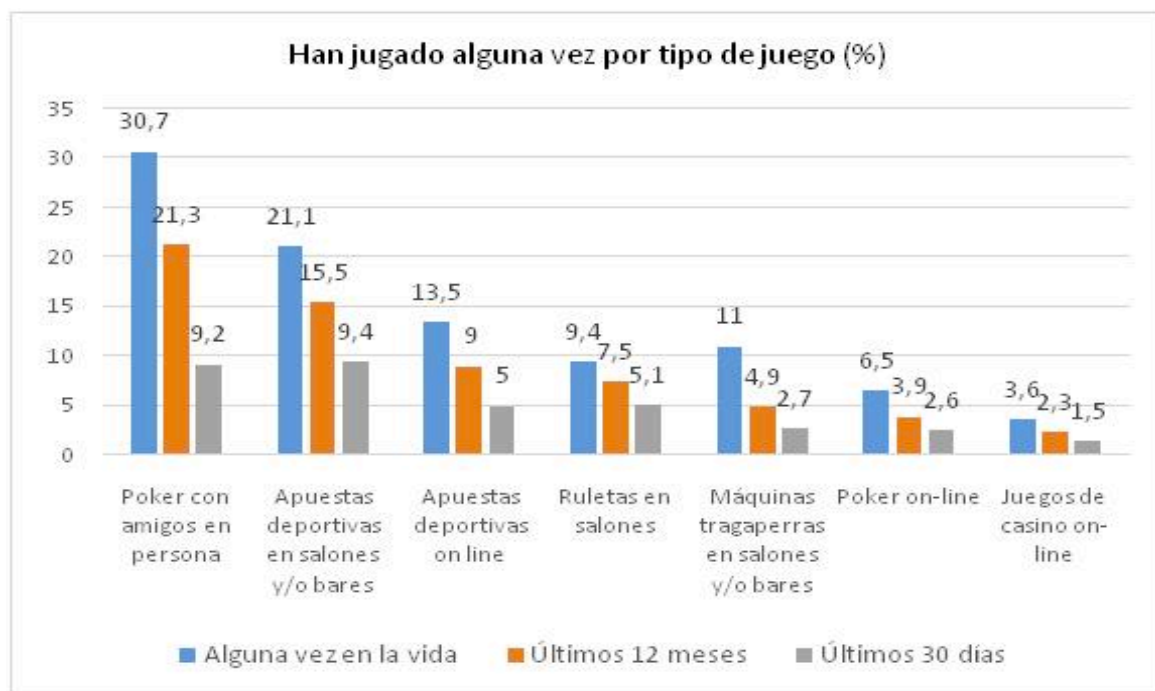
PRINCIPALES RESULTADOS

Frecuencia de juego



La prevalencia de juego “alguna vez en la vida” es del 42.1%..

Por edades, se observan porcentajes similares entre las medidas 2016 y 2017.

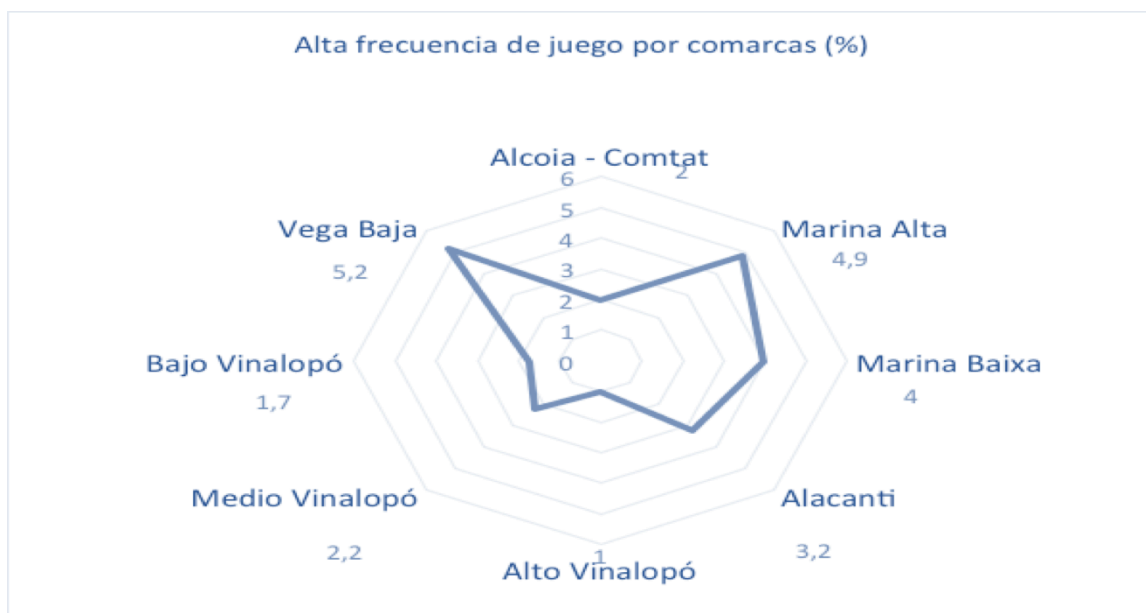


El juego más frecuente es el “póker entre amigos de forma presencial”.

Entre los juegos de apuestas comercializados, las **apuestas deportivas** son el juego preferido por los adolescentes

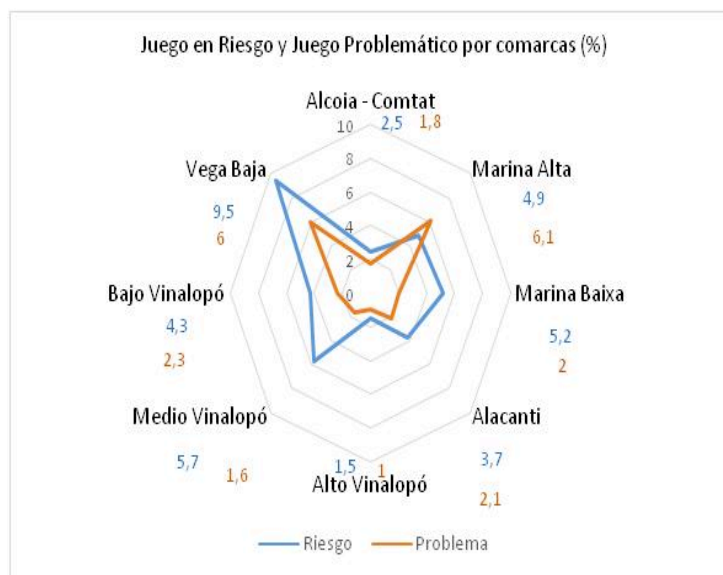
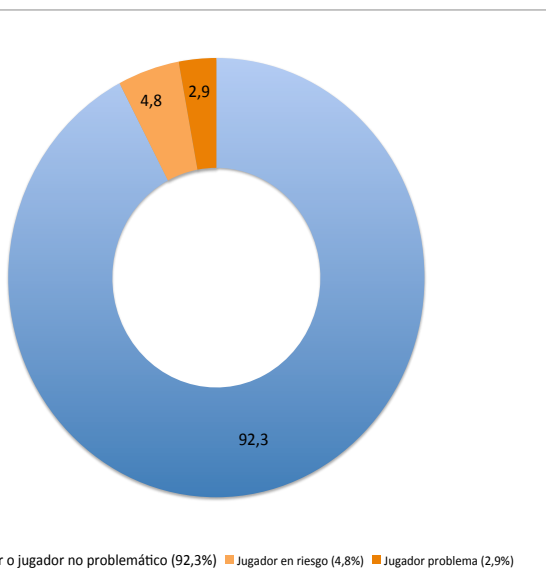
PRINCIPALES RESULTADOS

Frecuencia de juego



La frecuencia de juego comparada por comarcas muestra que la Vega Baja registra la mayor tasa de alta frecuencia de juego, 5,2%, seguido de la Marina Alta

Severidad de juego. Juego problemático

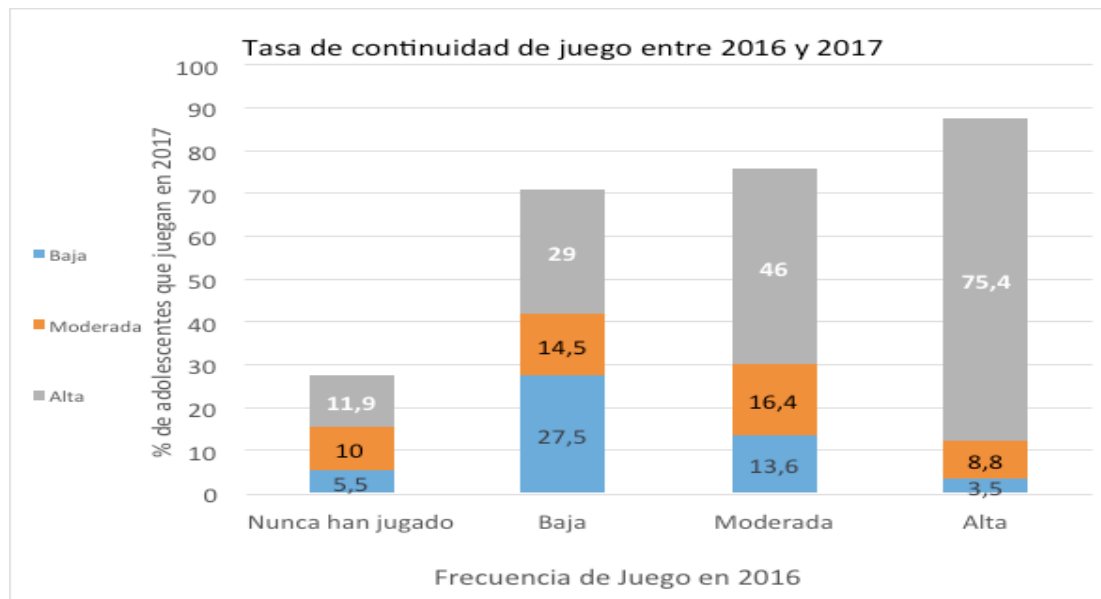


En esta segunda medida (2017), un 4,8% de los menores cumple el criterio de juego de riesgo y un 2,9% juego problemático.

Los datos desglosados por comarcas muestran como la Vega Baja registra la mayor tasa de juego en riesgo y problemático, seguido de la Marina Alta.

PRINCIPALES RESULTADOS

Severidad de juego. Juego problemático

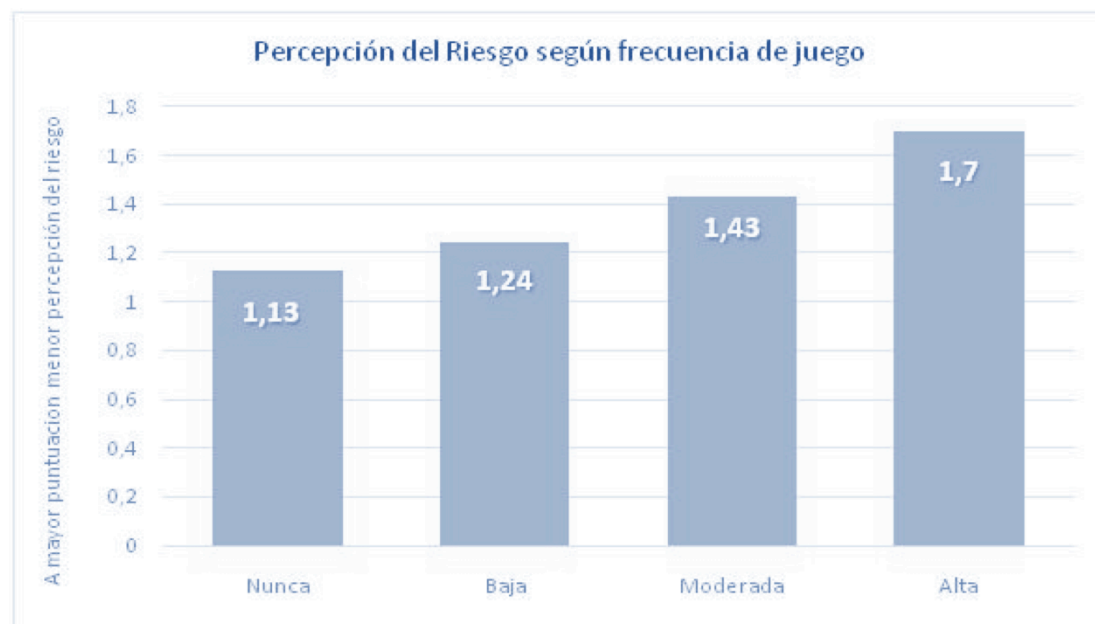


El 27,4% de los que no jugaron en 2016, comenzaron a hacerlo en 2017.

La tasa de continuidad al año (seguir jugando habiendo jugado el año anterior) supera el 70%.

Alcanzando el 87,7% para los que jugaban con alta frecuencia en 2016.

Percepción de riesgo

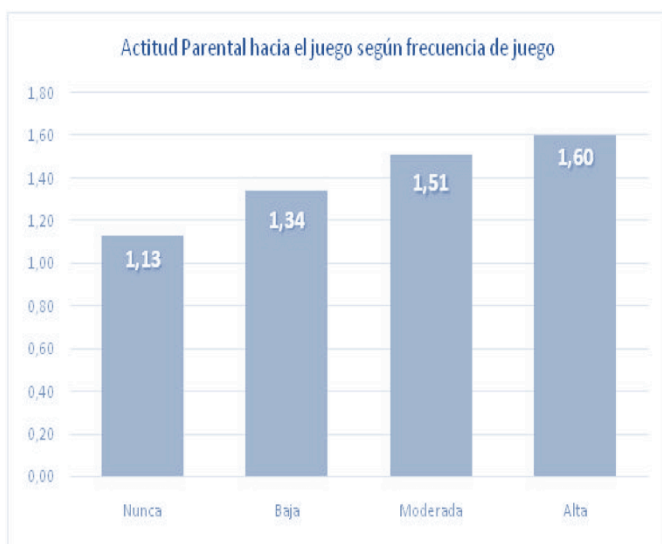
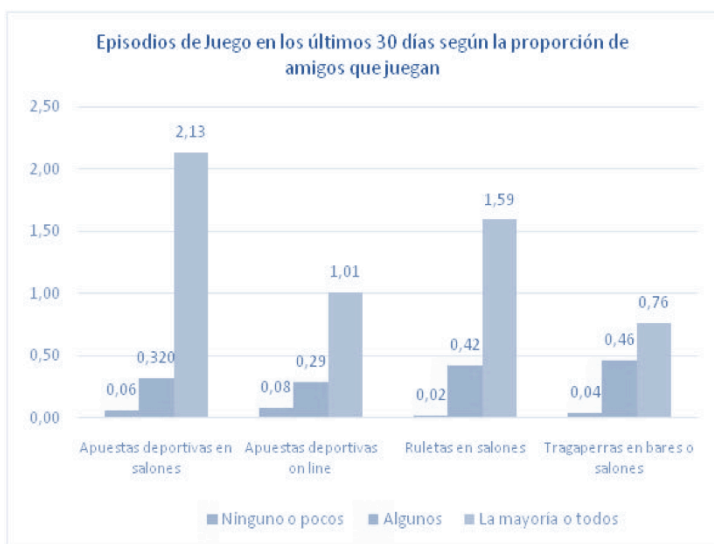


Puntuaciones más altas indican una menor **percepción del riesgo**.

Así, mayor frecuencia juego se relaciona con menor percepción de riesgo.

PRINCIPALES RESULTADOS

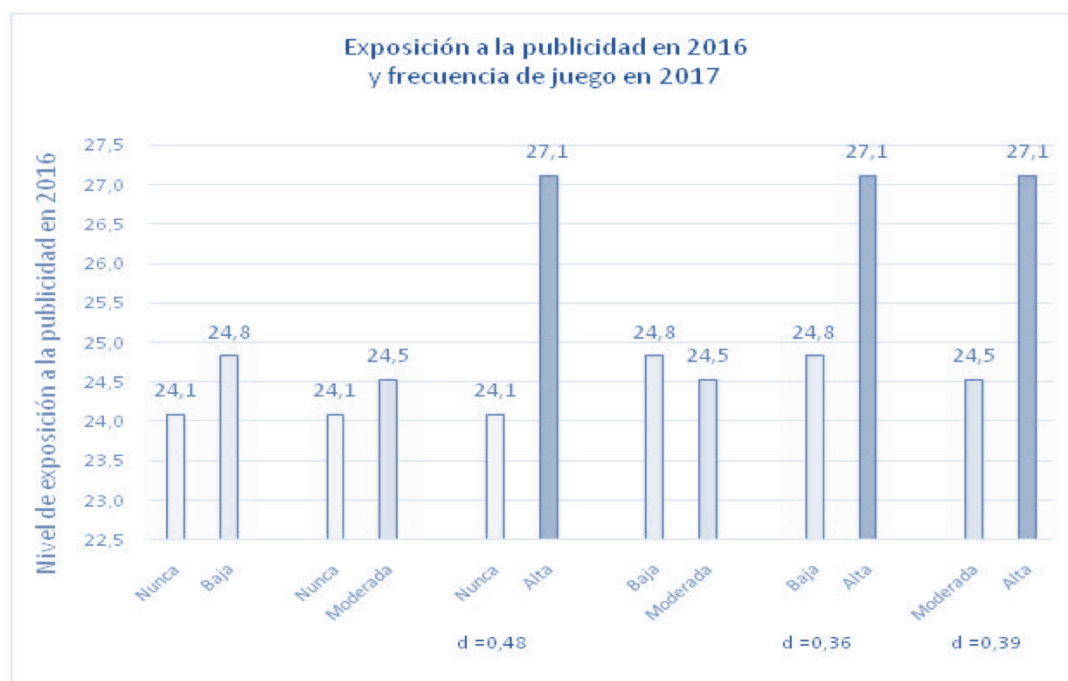
Presión de amigos y actitud de los padres/madres



La frecuencia de juego es directamente proporcional a la proporción de **amigos** que juegan.

Madres y padres se muestran, en términos generales, contrarios al juego de apuestas. Sin embargo, se observa como las/los jóvenes con mayor frecuencia de juego perciben una actitud más favorable entre sus padres/madres.

Exposición a la publicidad de juego



Influencia de la publicidad en la conducta de juego

Los jóvenes con mayor frecuencia de juego en 2017 declaran mayor **exposición a la publicidad** en la medida del año 2016.

CONCLUSIONES

Sobre la frecuencia e intensidad de juego de apuestas.

Cuatro de cada diez adolescentes de la provincia de Alicante (**42.1%**) han jugado alguna vez en su vida a juegos de apuestas. Los chicos doblan a las chicas: por cada 10 jugadores 6,5 son chicos y 3,5 son chicas.

El **18,9%** de los jóvenes ha apostado en los últimos 30 días. 8 de cada diez jugadores son chicos.

El **2,9%** de los jóvenes evaluados informa tener **importantes problemas** con el juego y que éste puede estar repercutiendo negativamente en su funcionamiento cotidiano, en sus estudios o en sus relaciones con amigos, padres, etc.). El 78,6% de estos jugadores problema son chicos.

El **4.8%** de los jóvenes encuestados se sitúa en la **franja de riesgo**. Es decir, el juego les está produciendo algunos problemas o puede causárselos en el futuro. El 89,7% son chicos.

Al aumentar la **edad**, existe un incremento de juego.

Por **sexos**, los chicos superan a las chicas. La diferencia se incrementa conforme aumenta la frecuencia e intensidad. Llegando los chicos a multiplicar por cuatro a las chicas en el juego de riesgo y problemático.

Por **comarcas**, la Vega baja destaca por su alta frecuencia de juego y por la presencia de un porcentaje notablemente mayor de juego en riesgo y problemático. Teniendo en cuenta que estos resultados son coherentes con los hallados en 2016, la Vega Baja requiere una especial atención a la hora de programar intervenciones preventivas.

CONCLUSIONES

Sobre las características personales de los y las adolescentes

- La **búsqueda de sensaciones** se muestra como predictor de la conducta de juego.
- Una **menor percepción de riesgo** se relaciona con mayor frecuencia de juego, tanto en el mismo año (evaluación transversal), como al año siguiente (evaluación longitudinal)
- Creer que se mantiene un control** sobre la conducta de juego de apuestas es una percepción muy difundida entre los adolescentes.
- En cuanto a las **motivaciones** para jugar, la intensidad de éstas es significativamente mayor en aquellos que refieren mayor frecuencia de juego, destacando las financieras (ganar dinero, recuperar pérdidas) y de obtención de placer (sentirse bien, porque es excitante o divertido)

Sobre el adolescente y su entorno social

- Respecto a la **presión de grupo**, se observa que una mayor percepción de que “otros amigos/as” juegan, se relaciona con mayor frecuencia de juego
- En cuanto a la **actitud de la familia** hacia el juego, una actitud más positiva de padres y madres hacia las apuestas se relaciona con una mayor frecuencia de juego de apuestas en los menores.
- En general, en esta segunda medida, respecto al año anterior, se detecta una mayor **presión mediática y exposición a la publicidad** del total de la muestra. Esta exposición a la publicidad no se diferencia por edades, pero es significativamente mayor en los chicos.
- Aquellos menores que refieren una **mayor exposición a publicidad** de apuestas se relacionan con **mayor frecuencia de juego**. Además, este mayor grado de exposición a la publicidad se relaciona con mayor frecuencia de juego un año después.
- En cuanto a la **actitud hacia la publicidad**, los menores que refieren jugar con más frecuencia muestran una actitud más favorable hacia la publicidad de juego de apuestas. Esta actitud es más favorable en los chicos que en las chicas.

RECOMENDACIONES

En respuesta al cuarto objetivo del presente estudio, a continuación se sugieren indicaciones, derivadas de los resultados, a tener en cuenta en el diseño de intervenciones preventivas.



Prevención escolar

- Inicio antes de los 14 años.
- Sensibilizar sobre las consecuencias negativas del juego de apuestas.
- Entrenar y reforzar la capacidad del menor de resistir la presión de grupo.
- Identificar y reducir los sesgos cognitivos relacionados con la ilusión de control de los resultados del juego y con la probabilidad de ganancia.
- Fomentar una postura crítica ante las tácticas manipulativas de los mensajes publicitarios.

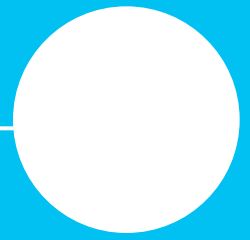


Prevención Familiar

- Reforzar las actitudes contrarias, mediante la sensibilización hacia los datos de prevalencia y las consecuencias del juego en menores.
- Entrenar las habilidades de comunicación para transmitir la posición familiar ante el juego.
- Identificar normas y límites que reduzcan la accesibilidad del menor al juego y entrenar su aplicación.

Futuras líneas de actuación

- Desarrollar una tercera medida en el seguimiento de la cohorte permitirá obtener conclusiones firmes sobre la capacidad predictiva de los factores de riesgo.
- Realizar análisis por sexo y otras variables relevantes, contribuirá a identificar perfiles y posibles diferencias a considerar en intervenciones preventivas.
- Diseñar, pilotar y evaluar la eficacia de un programa preventivo.



Daniel Lloret Irles

Profesor Contratado Doctor

Departamento de Psicología de la Salud

Universidad Miguel Hernández



(+34) 965.919.406



daniel.lloret@umh.es